



k s i ę g a z n a k u

pszczywa

SPIS TREŚCI

LOGO

- 3 definicja kształtu
- 4 wersja podstawowa
- 5 wymiary logo
- 6 wymiary sygnet
- 7 wersja pozytywowa i negatywowa
- 8 minimalna wielkość
- 9 pole ochronne logo
- 10 pole ochronne sygnet
- 11 dozwolone stosowanie
- 15 zabronione stosowanie

KOLORYSTYKA

- 16 podstawowa

TYPOGRAFIA

- 17 podstawowa typografia
- 18 dodatkowa typografia

MATERIAŁY

- 19 wizytówka imienna
- 21 koperty
- 23 papier firmowy
- 24 teczka ofertowa
- 26 flagi
- 27 prezentacja Power Point
- 28 roll-up
- 29 identyfikator ze smyczą
- 30 flota samochodowa
- 32 torba papierowa
- 33 długopisy
- 34 ołówki
- 35 t-shirty
- 36 parasolki
- 37 pendrive

- 38 **KONTAKT**

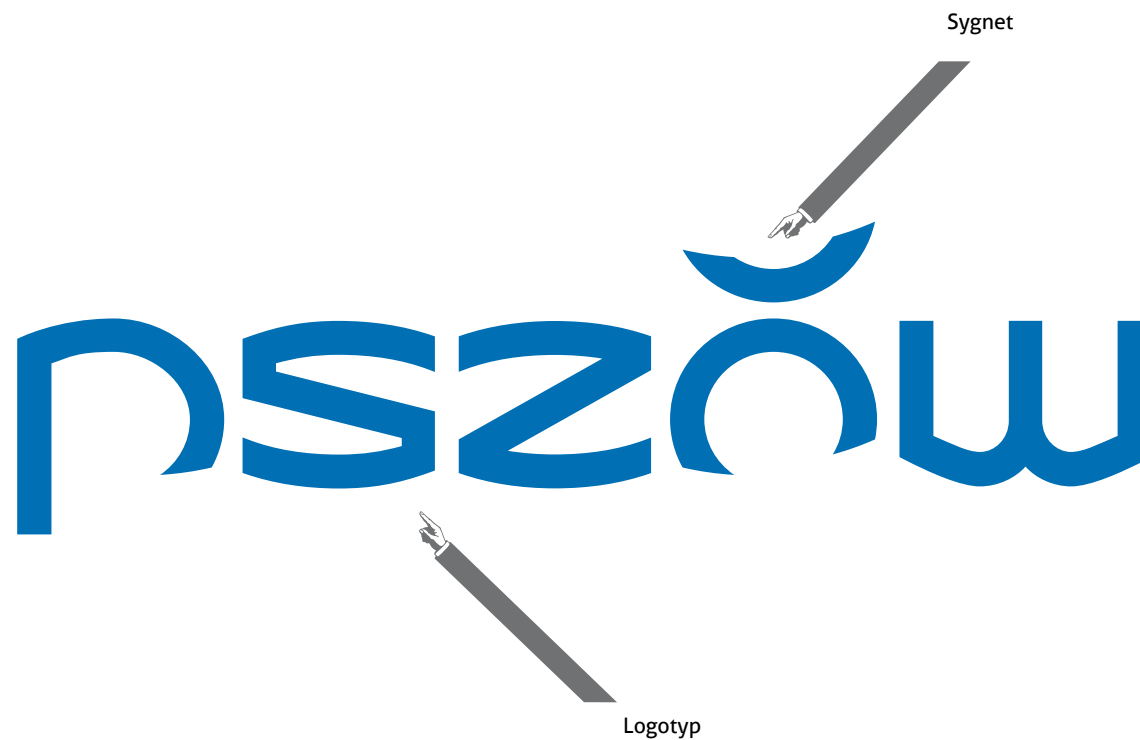
PSZÓW

LOGO definicja kształtu

Głównym elementem wizerunkowym marki PSZÓW jest znak marki. Znak jednoznacznie identyfikuje firmę zarówno w materiałach promocyjnych jak i na produktach firmy.

Na początkowym etapie prezentacji nowego znaku firmy, wskazane jest używanie wyłącznie logo (logotypu w którym mieści się sygnet).

Sygnet i logotyp mogą być stosowane osobno na produktach firmy pod warunkiem, że materiały na których są stosowane dodatkowo są opisane, posiadając w treści nazwę marki.



pszów

LOGO wersja podstawowa

Znak firmy PSZÓW głównie stosowany jest w wersji podstawowej, w której sygnet usytuowany jest w logotypie w formie litery „Ń” pisanej jako znak diakrytyczny gwary śląskiej.

pszów

PSZÓW

LOGO wymiary

W celu prawidłowego stosowania logo określone zostały wymiary znaku dla marki PSZÓW.

Jednostkę miary tworzy wysokość litery „o” z logotypu. Logo ma wymiary 7,25 x 2.

Dokładne położenie poszczególnych elementów w logo określa siatka prezentowana na rysunku obok.



Litera



z logotypu = jednostka miary

Logo ma wymiary 7,25 x 2

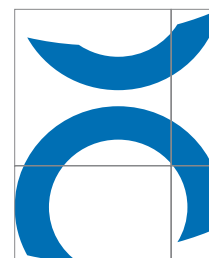
PSZÓW

SYGNET wymiary

W celu prawidłowego stosowania sygnetu określone zostały wymiary znaku dla marki PSZÓW.

Jednostkę miary tworzy wysokość litery „o” z logotypu. Sygnet ma wymiary 1,32 x 1,62.

Dokładne położenie poszczególnych elementów w sygnecie określa siatka prezentowana na rysunku obok.



Litera



z logotypu = jednostka miary

Logo ma wymiary 1,32 x 1,62

pszów

LOGO wersja pozytywowa i negatywowa

Logo może funkcjonować w czterech wersjach podstawowych:

- pozytywowej i negatywowej
- 2 wersjach achromatycznych

Wersja pozytywowa oznacza, że logo występuje w podstawowej wersji kolorystycznej na białym tle.

Wersja negatywowa oznacza, że logo występuje w kolorze białym na tle w kolorze granatowym.

Wersja podstawowa zawiera również stosowanie logo w kolorach achromatycznych, czyli czarne logo na białym tle lub białe logo na czarnym tle.

pszów

pszów

pszów

pszów



LOGO minimalna wielkość

Minimalne wielkości logo uzależnione są od medium, na którym będą zastosowane.

Wielkość minimalna nie może zostać przekroczona w dół. Wtedy logo może zatracić swoją czytelność, szczególnie jeżeli będzie stosowane w druku na tkaninie lub grawerowane w metalu.

Minimalna wielkość logo dla druku na offsecie
szerokość = 18 mm



Minimalna wielkość logo dla druku na tkaninie
szerokość = 20 mm



Minimalna wielkość logo na grawerze
szerokość = 20 mm



PSZŃW

LOGO pole ochronne

W celu zapewnienia odpowiedniej widoczności logo w dokumencie, ważne jest, aby zachować minimalną wolną przestrzeń wokół znaku.

Przyjmuje się, że minimalne pole ochronne wokół logo marki PSZŃW jest równe wysokości litery „o”.



PSZÓW

SYGNET pole ochronne

W celu zapewnienia odpowiedniej widoczności sygnetu w dokumencie, ważne jest, aby zachować minimalną wolną przestrzeń wokół znaku.

Przyjmuje się, że minimalne pole ochronne wokół sygnetu marki PSZÓW jest równe wysokości litery „o”.



pszów

LOGO wersja podstawowa dozwolone stosowanie

Logo może funkcjonować w czterech wersjach podstawowych:

- pozytywowej i negatywowej
- 2 wersjach achromatycznych

Wersja pozytywowa oznacza, że logo występuje w podstawowej wersji kolorystycznej na białym tle.

Wersja negatywowa oznacza, że logo występuje w kolorze białym na tle w kolorze granatowym.

Wersja podstawowa zawiera również stosowanie logo w kolorach achromatycznych, czyli czarne logo na białym tle lub białe logo na czarnym tle.

pszów

pszów

pszów

pszów

pszawa

LOGO dozwolone stosowanie

Na fotografiach kolorowych lub monochromatycznych logo może funkcjonować zarówno w kolorze podstawowym, achromatycznym (czarnym lub białym) oraz monochromatycznym (kolor logo jest taki sam jak kolor fotografii).

Stosowanie podstawowego oraz białego lub czarnego koloru uzależnione jest od tonacji fotografii. Logo w kolorze granatowym może być stosowane na fotografii kolorowej lub monochromatycznej tylko w sytuacji, kiedy znajduje się na białym tle z zachowaniem pola ochronnego określonego na planszy nr 9 niniejszej książki znaku.

Zawsze należy stosować logo w kontraście do pola, na którym znajduje się. Logo w wersji achromatycznej i monochromatycznej można stosować tylko w sytuacji, kiedy nasycenie tła jest w kontraście do logo.



pszów

LOGO dozwolone stosowanie

Logo może funkcjonować w wersji pozytywowej (w podstawowej kolorystyce) z grafiką w sytuacji, gdy grafika występuje na białym tle lub w wersji negatywowej, na tle w kolorze podstawowym (granatowym).

WYJĄTEK:

Jako wyjątek, można stosować logo w innej kolorystyce pod warunkiem, że występuje z tłem o tej samej tonacji kolorystycznej, ale innym nasyceniu procentowym. Na przykład zielone logo na zielonym tle lub różowe logo na różowym tle. Takie zastosowanie logo nazywane jest rozwiązaniem monochromatycznym.



pszów

pszów

pszów



pszów

pszów

**LOGO
dozwolone stosowanie
na tle Key Visual**

Logo może funkcjonować w wersji
achromatycznej czyli w kolorze białym
z grafiką Key Visual marki w tle.

pszów

**z myślą
o rodzinie**

www.pszow.pl

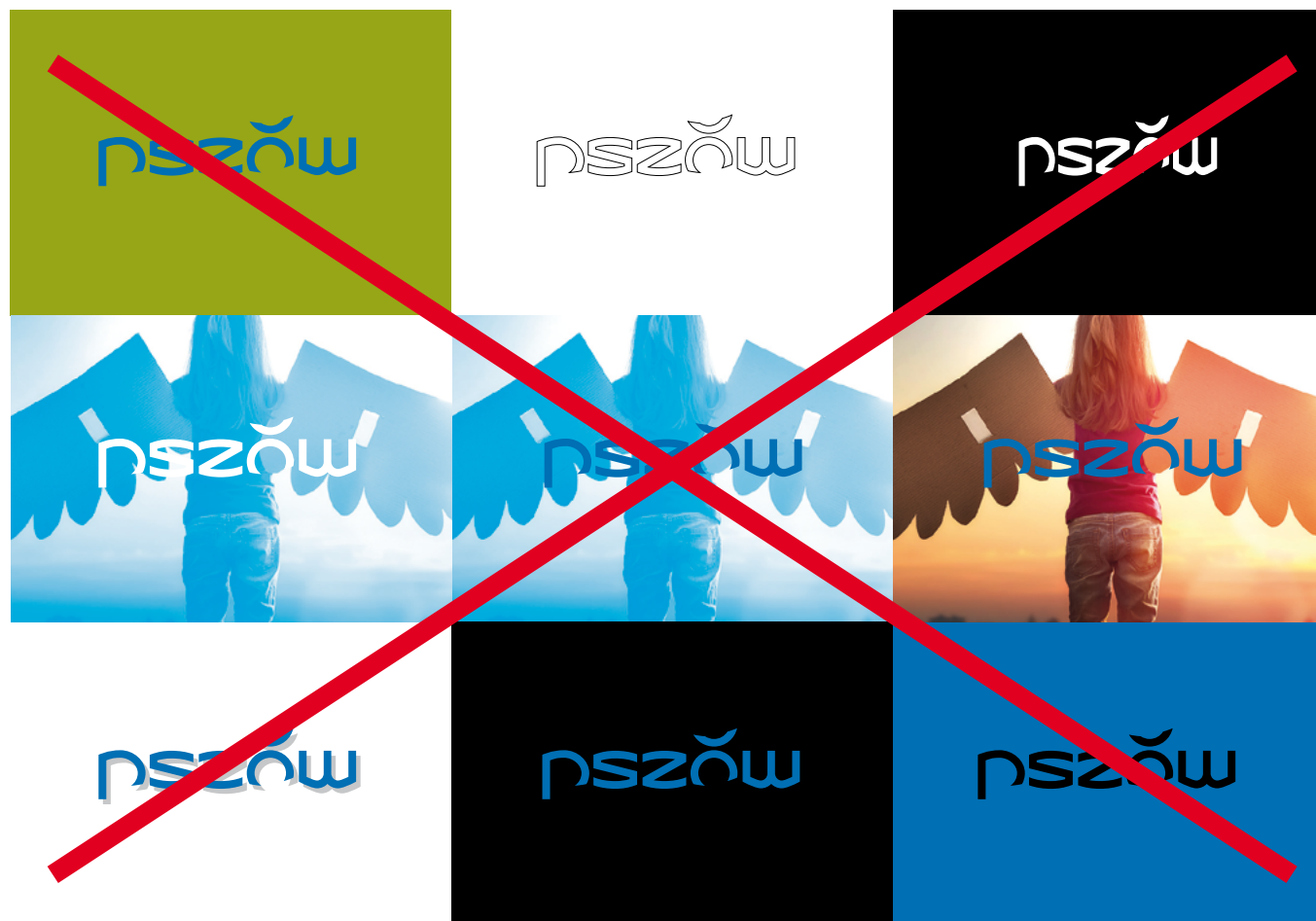
pszów

LOGO zabronione stosowanie

Zabronione jest stosowanie logo, które występuje na tle kolorystycznym (grafika, fotografie) zlewającym się z kolorem znaku.

Zabronione jest używanie zdeformowanego znaku lub z cieniem w tle.

Niedopuszczalne jest używanie logo z konturem lub w kolorystyce innej niż określono to na stronach 11-14 niniejszej książki znaku.



PSZŃW

KOLORYSTYKA podstawowa

Podstawowa kolorystyka znaku PSZŃW określona została w 5 przestrzeniach kolorów:

- CMYK (wykorzystywana w druku offsetowym).
- RGB (wykorzystywana na wyświetlaczach elektronicznych typu monitory, tablety, smartfony).
- WEB RGB (wykorzystywana w Internecie).
- PANTONE (wykorzystywana w druku offsetowym, flekso itp).
- RAL (wykorzystywana w produkcji przemysłowej i we wzorniku folii samoprzylepnej).

PSZŃW



CMYK: C90 M50 Y0 K0
RGB: R0 G110 B179
WEB RGB: #006EB3
PANTONE: 300 C
RAL: 5017



TYPOGRAFIA podstawowa typografia

Podstawową typografią stosowaną przez markę PSZÓW w materiałach promocyjnych i informacyjnych jest rodzina fontów o nazwie ALLER.

Zaleca się używanie podstawowej typografii w autorskich materiałach wewnętrznych i zewnętrznych, zarówno drukowanych, jak i cyfrowych.

Należy jednak pamiętać, że rodzina fontów ALLER może być płatna i wymagać wykupienia licencji do korzystania z niej. Odbiorca, nie posiadający licencji do fontów ALLER może mieć problem z prawidłowym odczytaniem fontów w plikach o charakterze edytowalnym.

Aller Light

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŻŻ
0123456789+-.,:;!%()

Aller Light Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŻŻ
0123456789+-.,:;!%()

Aller Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŻŻ
0123456789+-.,:;!%()

Aller Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŻŻ
0123456789+-.,:;!%()

Aller Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŻŻ
0123456789+-.,:;!%()

Aller Bold Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŻŻ
0123456789+-.,:;!%()



TYPOGRAFIA dodatkowa do edycji

Dodatkowa typografia do edycji stosowana jest w szeroko pojętej komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz w Internecie. Jest to typografia zwana również systemową, do której dostęp mają wszyscy użytkownicy komputerów oraz urządzeń mobilnych.

Marka PSZÓW korzysta z systemowej rodziny fontów o nazwie ARIAL.

Zaleca się korzystanie z dodatkowej typografii do edycji cyfrowych dokumentów tekstowych, które mają charakter edytowalny.

Arial Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
0123456789+-.,:;!%()

Arial Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
0123456789+-.,:;!%()

Arial Bold

**aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
0123456789+-.,:;!%()**

Arial Bold Italic

**aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
0123456789+-.,:;!%()**

pszów

MATERIAŁY wizytówka imienna

Marka PSZÓW używa wizytówek imiennych w kontaktach biznesowych. Wizytówki drukowane są dwustronnie w formacie 85 x 55 mm - pozioma oraz 55 x 85 mm - pionowa.

Na awersie wizytówki znajdują się dane osobowe, logo firmy w formie pozytywowej w kolorze podstawowym na białym tle.

Na rewersie wizytówki znajduje się stopka teleadresowa oraz logo w wersji negatywowej na granatowym tle z akcentem Key Visual marki.

pszów

JAN KOWALSKI
Funkcja

T: 32 000 00 00
nazwa@pszow.pl

pszów

URZĄD MIASTA PSZÓW
ul. Pszowska 534, 44-370 Pszów
T. 32 716 08 99
www.pszow.pl

pszów

MATERIAŁY wizytówka imienna

Marka PSZÓW używa wizytówek imiennych w kontaktach biznesowych. Wizytówki drukowane są dwustronnie w formacie 85 x 55 mm - pozioma oraz 55 x 85 mm - pionowa.

Na awersie wizytówki znajdują się dane osobowe, logo firmy w formie pozytywowej w kolorze podstawowym na białym tle.

Na rewersie wizytówki znajduje się stopka teleadresowa oraz logo w wersji negatywowej na granatowym tle z akcentem Key Visual marki.

pszów

JAN KOWALSKI
Funkcja

T: 32 000 00 00
nazwa@pszow.pl

pszów

URZĄD MIASTA PSZÓW
ul. Pszowska 534, 44-370 Pszów
T. 32 716 08 99
www.pszow.pl



MATERIAŁY koperty

W korespondencji zewnętrznej marka PSZÓW stosuje najczęściej kopertę C6 o wymiarach 162 x 114 mm. Dla potrzeb papierów o standardowym wymiarze A4 może być stosowana również koperta DL o wymiarach 220 x 110 mm.

Koperty posiadają zadruk na awersie.

W lewym dolnym rogu koperty, z zachowaniem bezpiecznego marginesu od krawędzi koperty wielkości 11 mm nadrukowane jest logo w wersji pozytywowej z podstawowymi danymi teleadresowymi.

C6 = 162 x 114 mm



URZĄD MIASTA PSZÓW
ul. Pszowska 534
44-370 Pszów
Centrala tel. 32 716 08 99 • 32 455 88 76 • 32 455 89 13
www.pszow.pl

DL = 220 x 110 mm



URZĄD MIASTA PSZÓW
ul. Pszowska 534
44-370 Pszów
Centrala tel. 32 716 08 99 • 32 455 88 76 • 32 455 89 13
www.pszow.pl



MATERIAŁY koperty

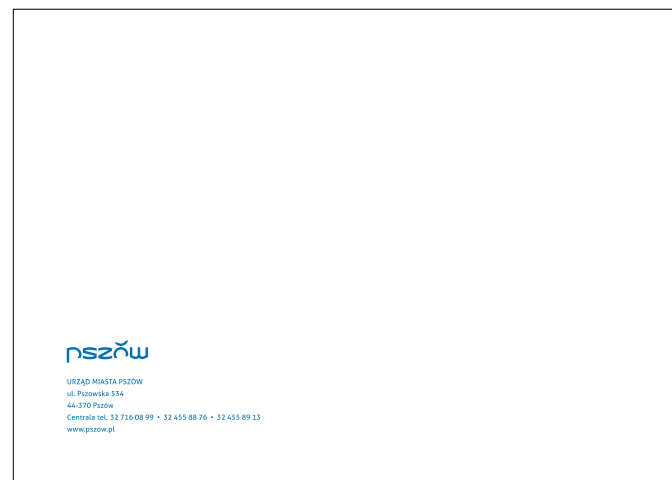
W korespondencji zewnętrznej marka PSZÓW może stosować również duże koperty:

B5 o wymiarach 250 x 176 mm
oraz
C4 o wymiarach 324 x 229 mm

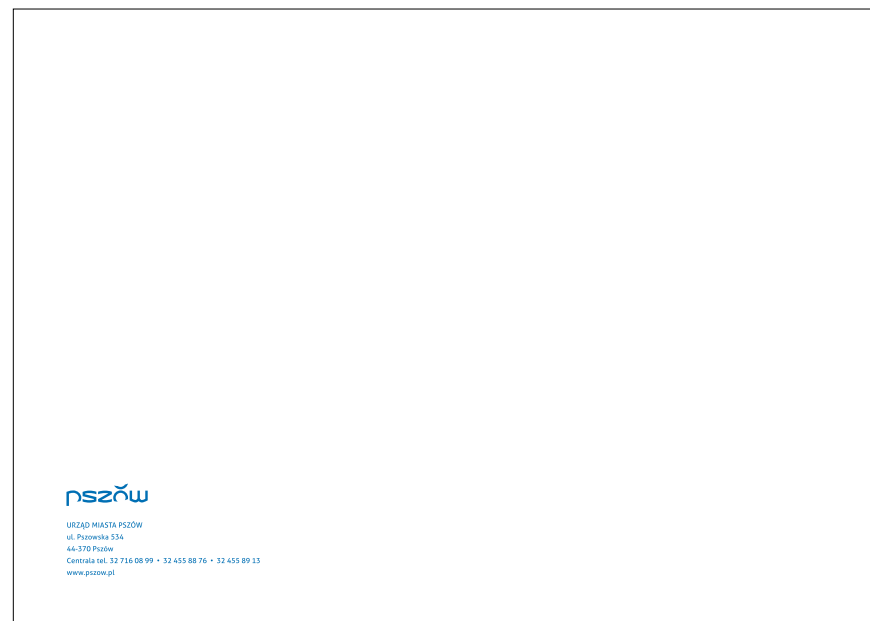
Koperty posiadają zadruk na awersie.

W lewym dolnym rogu koperty, z zachowaniem bezpiecznego marginesu od krawędzi koperty wielkości 20 mm nadrukowane jest logo w wersji pozytywowej z podstawowymi danymi teleadresowymi.

B5 = 250 x 176 mm



C4 = 324 x 229 mm



pszów

MATERIAŁY papier firmowy

Papier firmowy marki PSZÓW tworzy kompozycja na którą u góry składa się nazwa URZĄD MIASTA PSZÓW lub BURMISTRZ MIASTA PSZÓW oraz herb miasta Pszowa.

W dolnej części papieru firmowego znajdują się stopka teleadresowa oraz logo promocyjne marki PSZÓW.

URZĄD MIASTA PSZÓW



pszów

MATERIAŁY teczka firmowa awers

Teczka firmowa służy jako obrandowany materiał zewnętrzny w formie etui do dokumentów firmowych.

Na awersie teczki znajdują się:
Key Visual, logo w formie podstawowej pozytywowej, hasło oraz stopka teleadresowa.



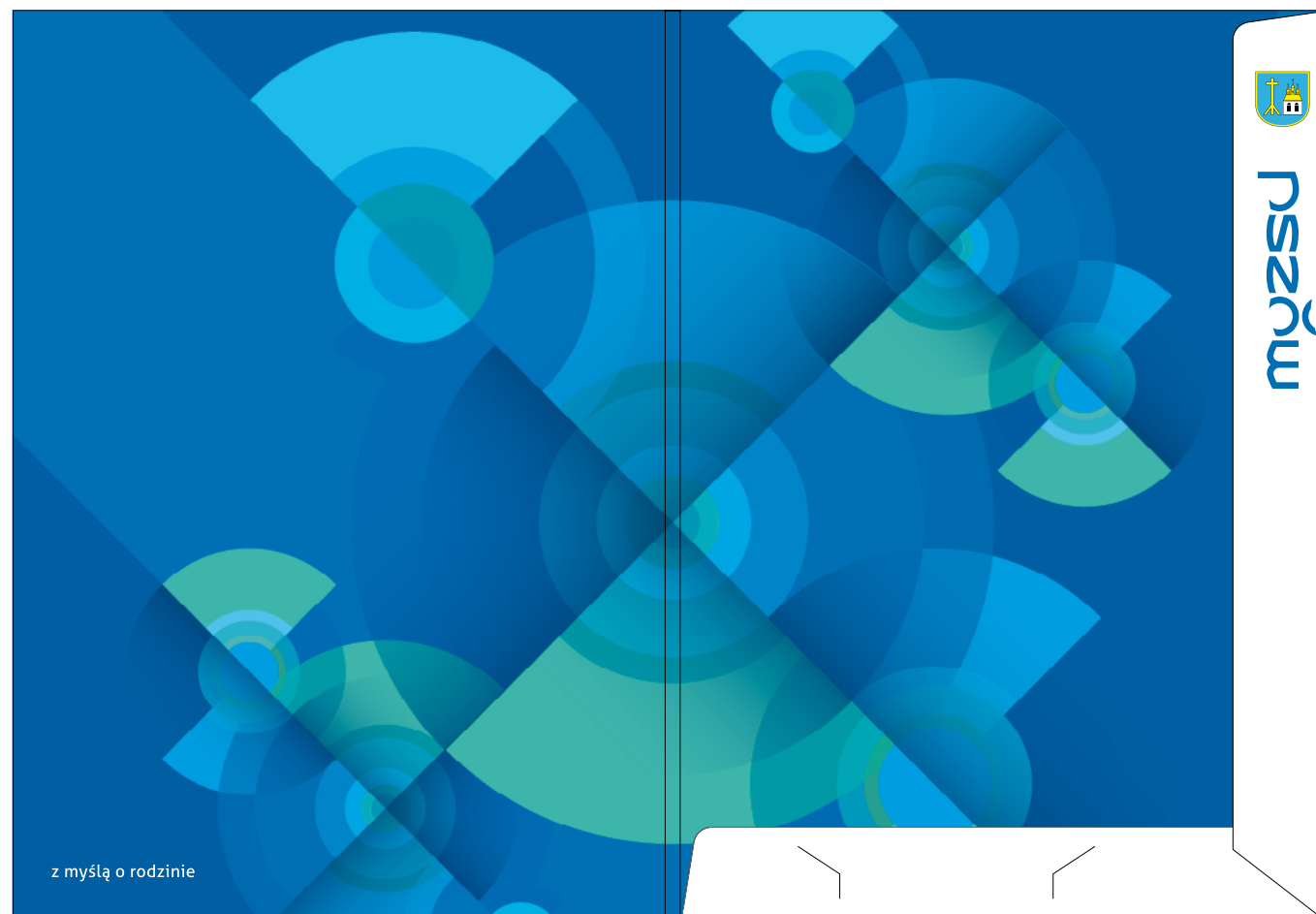
pszów

MATERIAŁY teczka firmowa rewers

Teczka firmowa służy jako obradowany materiał zewnętrzny w formie etui do dokumentów firmowych.

Wewnątrz teczki znajduje się Key Visual ze sloganem marki oraz na zakładce w kolorze białym znajdują się herb miasta Pszowa oraz logo marki PSZÓW.

Rewers teczki może występować również w kolorze białym, bez grafiki z Key Visual marki.



pszów

MATERIAŁY flaga

Flaga marki PSZÓW może funkcjonować w dwóch wersjach, z logo promocyjnym i w połączeniu herbu miasta Pszowa z logo promocyjnym.

Logo marki PSZÓW w kolorze białym osadzone jest na tle z Key Visual. Dodatkowym elementem, który znajduje się na fladze jest adres strony internetowej marki.



MATERIAŁY prezentacja w Power Point

Prezentacja cyfrowa pełni rolę podstawowego dokumentu prezentującego ofertę firmy.

Jej oprawa graficzna oraz rodzaj użytych środków wyrazu sprawiają, że prezentacja PPT jest jednym z priorytetowych materiałów wizerunkowych firmy.

Proponowany szablon składa się z:

- strony tytułowej,
- strony środkowej,
- strony końcowej.



PSZÓW

MATERIAŁY roll-up

Roll-up marki PSZÓW funkcjonuje z logo w wersji podstawowej pozytywowej oraz sloganem i adresem strony internetowej w kolorze białym na tle z Key Visual.

PSZÓW

www.pszow.pl





MATERIAŁY

identyfikator + smycz

Identyfikator opracowany został na formacie określonym wg europejskich standardów BUSSINESS CARD.

Format wynosi 85 x 55 mm. Identyfikator może być wykonany z PCV o grubości 1-2 mm, na którym nadrukowana lub naklejona jest treść w postaci danych osobowych oraz logo w kolorze podstawowym negatywowym z dodanym akcentem Key Visual marki.

Smycz tworzy szachownica z logo w formie podstawowej negatywowej na granatowym tle oraz z sygnetem w wersji pozytywowej na białym tle.





MATERIAŁY flota samochodowa

Identyfikacja marki zakłada również oznakowanie pojazdów osobowych i dostawczych.

Na pojeździe dostawczym w tylnej części znajduje się grafika Key Visul marki PSZÓW.

Z lewej strony na białym tle znajduje się logo w formie podstawowej oraz adres strony internetowej.

Należy pamiętać, że projekt samochodu dostawczego ma charakter orientacyjny. To oznacza, że na docelowym modelu samochodu należy dokonać odpowiedniej korekty kompozycyjnej projektu.



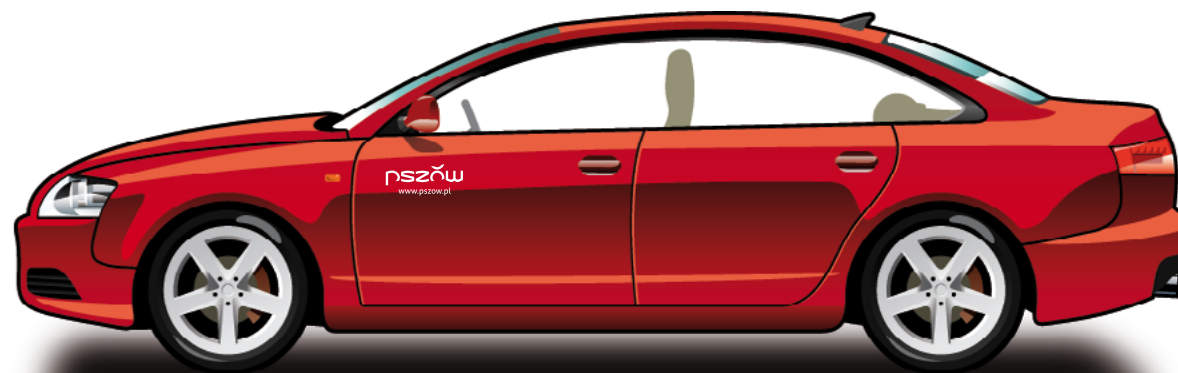


MATERIAŁY flota samochodowa

Identyfikacja firmy zakłada również oznakowanie pojazdów osobowych.

W zależności od pojazdu oraz jego koloru można stosować logo w formie podstawowej pozytywowej lub negatywowej.

W związku z różną wielkością samochodów, dopuszcza się drobne różnice w wielkości kształtu wzoru prezentowanego obok. Ale koncepcja szablonu powinna być zachowana.



pszów

MATERIAŁY torba papierowa

Marka PSZÓW wykorzystuje w celach marketingowych torby papierowe laminowane z uchwytem w postaci sznurka z polipropylenu.

Torba posiada wymiar
240 x 90 x 320 mm.

Torba może funkcjonować w kolorze białym z nadrukiem jedno lub dwustronnym.

Wzór torby prezentowany jest na rysunku obok.

Torba: 240 x 90 x 320 mm



pszów

MATERIAŁY długopisy

Na długopisach należy stosować zawsze logo pamiętając o tym, żeby nie przekroczyć minimalnej wielkości określonej na planszy nr 8 książki znaku.

Można stosować logo w wersji dodatkowej w kolorze achromatycznym, czyli białym lub czarnym.

Jednak ważne jest, żeby długopisy występowały tylko w kolorach białym, czarnym oraz zbliżonym do koloru granatowego określonego w kolorystyce książki znaku.



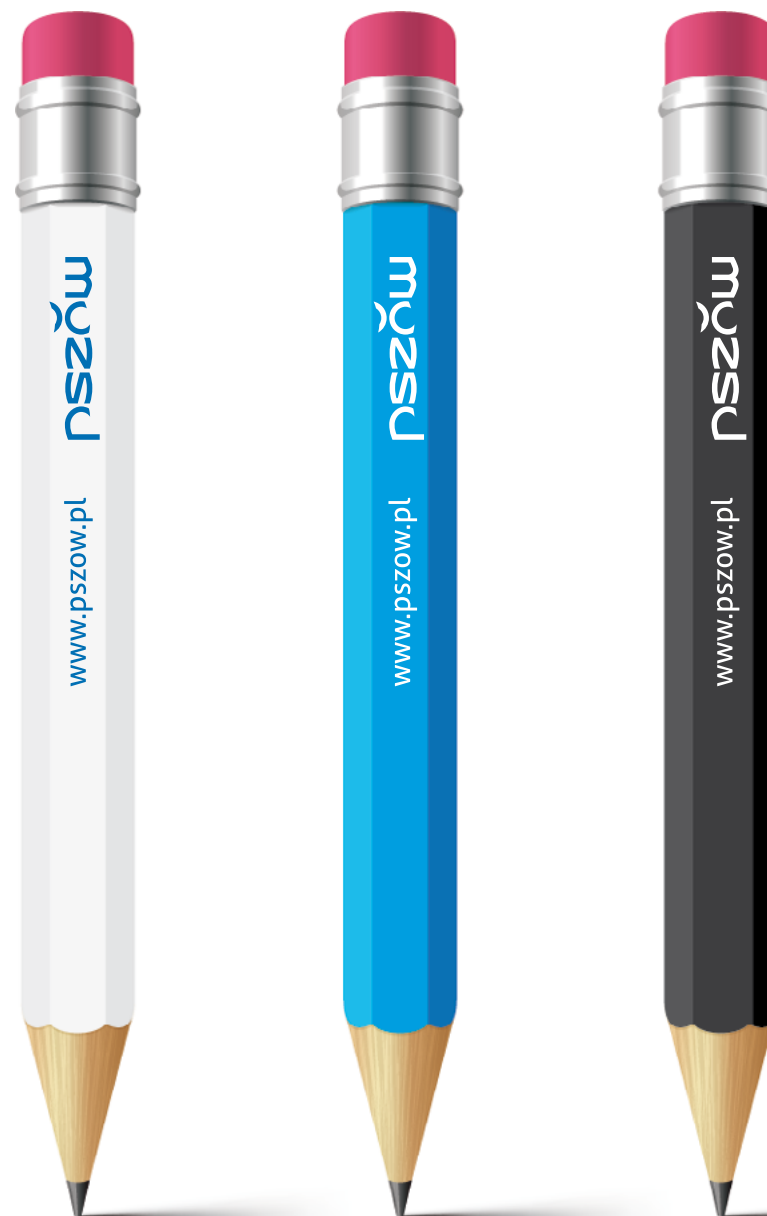
pszow

MATERIAŁY ołówki

Na ołówkach należy stosować zawsze logo pamiętając o tym, żeby nie przekroczyć minimalnej wielkości określonej na planszy nr 8 książki znaku.

Można stosować logo w wersji dodatkowej w kolorze achromatycznym, czyli białym lub czarnym.

Jednak ważne jest, żeby ołówki występowały tylko w kolorach białym, czarnym oraz zbliżonym do koloru granatowego określonego w kolorystyce książki znaku.



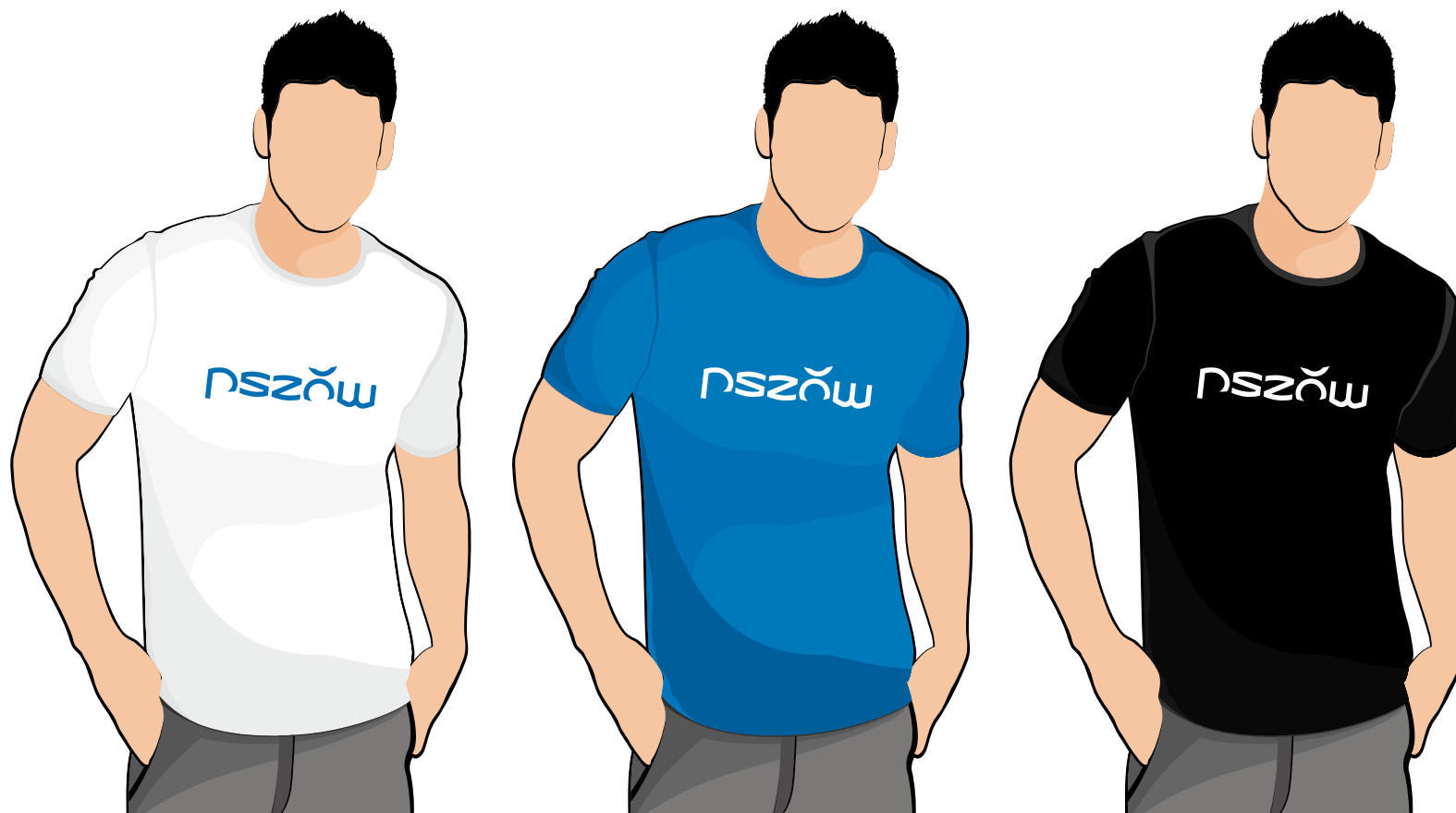
nszów

MATERIAŁY t-shirty

T-shirty mogą występować w kolorach białym, granatowym lub niebieskim oraz czarnym.

Wzór na t-shirtach składa się z logo w formie podstawowej lub achromatycznej umieszczone w centralnej części t-shirtu.

Dopuszcza się bogatszą wersję t-shirtów, która może być oparta na grafice z Key Visual wraz z logo w wersji podstawowej pozytywowej lub negatywowej.



nszów

MATERIAŁY parasolki

Parasol może pełnić rolę gadżetu firmowego jeżeli zostanie odpowiednio obrandowany.

Parasol powinien być w kolorach białym, czarnym lub zbliżonym do koloru podstawowego, czyli granatowym lub niebieskim.

W środku pola po stronie zewnętrznej nadrukowane jest logo w wersji podstawowej pozytywowej lub negatywowej w zależności od koloru tła na którym się znajduje.

Pod logo może znaleźć się slogan lub adres strony www.





MATERIAŁY - pendrive

Pendrive może występować w wersjach kolorystycznych - białej lub czarnej oraz zbliżonej do koloru podstawowego, czyli granatowego lub niebieskiego.

Dopuszczalne jest stosowanie pendrive w wersji metalowej.

Należy pamiętać o tym, że wielkość sygnetu nie może przekroczyć w dół minimalnej wielkości określonej na planszy nr 8 niniejszej książki znaku.



pszów

KONTAKT

Referat Promocji,
Środków Pomocowych, Kultury i Sportu
T: 32 716 08 29

URZĄD MIASTA PSZÓW
ul. Pszowska 534, 44-370 Pszów
T. 32 716 08 99

e-mail: kultura@pszow.pl

www.pszow.pl